

PRESSEINFORMATION



Zwei Küsten und eine Vision für die Zukunft Die Gastgeber-Familie Muller engagiert Christian Schmidt als neuen Geschäftsführer für die innovativen Lifestylehotels der SANDcollection

Husum/Timmendorfer Strand, 10. September 2025. Leinen los und an neuen Ufern vor Anker gehen. Seinen Seesack voller frischer Ideen hat Hotelexperte Christian Schmidt, der zuletzt ein bekanntes Hotel in Lübeck leitete, nicht im fernen Dubai, sondern bei den Lifestylehotels der SANDcollection in Husum und am Timmendorfer Strand an Land gebracht. Denn die Inhaber-Familie Muller möchte gemeinsam mit ihm als neuen Geschäftsführer ihre Vision einer entspannten, stilvollen und bewusst nachhaltigen Hotelmarke weiterentwickeln und erweitern.

SANDspirit in die Welt tragen

„Meine Liebe zum hohen Norden bindet mich schon seit Jahren emotional an eine der schönsten Urlaubsregionen in Deutschland“, erklärt Christian Schmidt. „Daher bin ich glücklich, dass ich mit der neu geschaffenen Position als Geschäftsführer in dieser aufblühenden Hotelgruppe meine Leidenschaft für zukunftsweisende Themen wie der Ausbildung des Branchennachwuchses, dem Aufbau eines starken Teams und einer ressourcenschonenden Hotellerie einbringen kann.“ Denn mit der SANDcollection haben sich Marion und Lambertus Muller einen Herzenswunsch erfüllt, den sie mit ihren Kindern Juliette und Tim teilen. Mit der Eröffnung des heutigen SANDnature am Timmendorfer Strand im Jahr 1995 machten sie es sich zur Aufgabe, die Umwelt durch einen schonenden Tourismus für zukünftige Generationen zu erhalten. Auch mit dem zweiten Hotel SANDglow Husum an der Nordsee, das seit zwei Jahren die SANDcollection bereichert, stehen sie für bewussten Lifestyle und eine nachhaltige Gastfreundschaft. „Als ‚Macher‘ und Hotelier mit Herzblut

PRESSEINFORMATION

qualifiziert sich Christian in meinen Augen als jemand, der den gemeinsamen Vibe des Lifestyles, der Nachhaltigkeit und des Teamgeistes in unseren Häusern an Nord- und Ostsee authentisch umsetzen und den SANDspirit strukturieren und lebendig machen kann“, betont Marion Muller. So soll der neue Geschäftsführer der Dachmarke SANDcollection, die für nachhaltig und ganzheitlich konzipierte Boutiquehotels steht, künftig noch mehr Profil geben und weiter etablieren. Dabei sieht das Gründerpaar ihn schon jetzt als Bindeglied zur nächsten Generation, die sich bereits mit ihren Vorstellungen einbringt. „Das SAND ist ständig in Entwicklung, hat Erfolg und erweitert sich“, schildert Lambertus Muller die Dynamik in seinem Unternehmen. „Um diesen positiven Trend beizubehalten, brauchten wir Verstärkung. Mit seiner Erfahrung aus der Kettenhotellerie kann Christian unsere Marke sicher als Teil einer neuen Hotelgeneration mit Herz generationsübergreifend weiterentwickeln.“

DEHOGA-Führung erfreut

Erste Stimmen zur neuen Aufgabe kamen unmittelbar nach dem Wechsel von Christian Schmidt aus dem DEHOGA Schleswig-Holstein. So zeigten sich der Präsident des Verbandes Axel Strehl und Hauptgeschäftsführer Andreas Tedsen erfreut, dass er eine neue berufliche Herausforderung innerhalb des Bundeslandes angenommen hat – und somit dem DEHOGA Schleswig-Holstein weiterhin als engagierter Mitgestalter erhalten bleibt. „Christian Schmidt ist eine starke Persönlichkeit in unserem Verband, auf die wir uns seit Jahren verlassen können“, betont Präsident Axel Strehl. „Sein Einsatz für die Branche – insbesondere im Bereich der Nachwuchsförderung – ist vorbildlich und zukunftsweisend. Ich freue mich außerordentlich, dass wir ihn weiterhin an unserer Seite wissen dürfen.“ Auch Hauptgeschäftsführer Andreas Tedsen unterstreicht die Bedeutung: „Christian bringt sich nicht nur fachlich fundiert, sondern auch menschlich ein. Als Mitglied des Präsidiums ist er ein wertvoller Baustein in unserer Verbandsarbeit. Dass er Schleswig-Holstein treu bleibt, ist ein starkes Signal für uns alle.“ Neben dem DEHOGA Schleswig-Holstein bleibt Christian Schmidt auch in den verschiedenen Ausschüssen und Beiräten der IHK weiterhin aktiv und behält sein Amt als ehrenamtlicher Richter am Arbeitsgericht Lübeck bei. „Mir ist es wichtig, mich für die Region und meine Branche weiter zu engagieren und somit der Gesellschaft etwas zurückzugeben“, so der Hotelfachmann. „Denn wir haben das Privileg, dort zu leben und zu arbeiten, wo andere Urlaub machen. Das gilt es, mit einem nachhaltigen und schonenden Tourismus zu schützen.“

Über die SANDcollection

Die SANDcollection vereint stilvolle Boutique-Hotels an Nord- und Ostsee mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit, Lifestyle und Inspiration. Unter der Leitung der Familie Muller im Generationenwechsel stehen der Mensch und bewusster Genuss im Mittelpunkt. Die Flaggschiffe SANDnature Timmendorfer Strand und SANDglow Husum überzeugen durch moderne Ästhetik, Fairness und Achtsamkeit – sowohl in der Architektur als auch im Servicegedanken. Im SANDnature in Timmendorfer Strand mit 75 Zimmern und Suiten bestimmen Naturmaterialien, recyceltes Teakholz und Erdwärme das umweltfreundliche Konzept. Das DNK-zertifizierte Lifestylehotel ist Teil der „Green Pearls“ und bietet nachhaltigen Urlaub. Das SANDglow in Husum begeistert mit 56 stylischen Zimmern, Bar, Lounge und einem Day SPA – ein Ort für urbane Auszeiten mit Understatement.

Weitere Informationen unter www.sandcollection.de



PRESSEINFORMATION

Bildunterschrift:

Er begeistert sich für den SANDspirit von der Nord- bis zur Ostseeküste: Christian Schmidt, der neue Geschäftsführer der SANDcollection.

Bild: SANDcollection/WOLFGANGKOEHLER.com

Hinweis: Die Veröffentlichung des Fotos ist bei Namensnennung honorarfrei. Falls Sie das Foto in einer höheren Auflösung benötigen, kontaktieren Sie bitte Claudia Wogens unter der Tel: +49 (0) 173-9601427 oder unter presse@cwingens.de

Pressekontakt:

SANDcollection

Geschäftsführer Christian Schmidt

Tel. +49 177 3289819

E-Mail: christian@sandcollection.de

Presse Service

Claudia Wogens

Tel: +49 (0) 173-9601427

E-Mail: presse@cwingens.de